

2023年9月6日

**東北地方のライバーを発掘・育成！
k h b東日本放送とSHOWROOMが連携し、
2023年9月より新プロジェクトが始動！**

 東日本放送   SHOWROOM

テレビ局初「k h bライバープロモーション」を新設！

k h b東日本放送（仙台市太白区、代表取締役社長：藤ノ木正哉）は、ライブ配信サービス大手のSHOWROOM株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：前田裕二）と連携し、東北地方のライバーを発掘・育成する新プロジェクトを、2023年9月からスタートします。

k h b社内に、SHOWROOM内で活動するライバーの受け皿となる「k h bライバープロモーション」を新設し、東北地方全体の新規ライバーの受付や所属管理を行うほか、SHOWROOMと連携してライバーの育成にも取り組みます。地上波テレビ局が直接ライバーアカウントを管理する「オーガナイザー」としてライバーの育成や発掘、運用を行うのは全国では初めての試みとなります。

また、この春で放送20年を迎えたk h bの長寿看板番組「突撃！ナマイキTV」を軸として、番組リポーターなどの出演者をライバーの中から選出するオーディション企画を継続的に実施するほか、SHOWROOM代表取締役社長前田裕二が番組に出演。さらには、東北エリアの各地域でのレクチャー懇親会なども企画するなど、宮城・東北エリアの配信文化定着やライバー発掘・育成に重点的に取り組みます。

k h bとSHOWROOMは、これまでも様々な企画を通じて連携してまいりましたが、他エリアと比べインフルエンサーの少ない東北地方のライバー発掘・育成に注力するため、より一層の連携強化を図り、これまでになかった体制と取り組みで東北地方の隠れた才能を発掘し、すでに活躍中のライバーの活躍ステージの創出はもちろん、タレント・リポーター・ミュージシャン・声優ナレーターなどライバーをきっかけとしたエンタメ業界で活躍し得る人材の育成を目指します。

■ k h b運営のライバー事務所「k h bライバープロモーション」

(編成業務局 コンテンツ戦略部内に新設)

- ライバー所属事務所として東北地方の新規ライバーをマネジメント
- 主催に加え全国各地のオーディションへの所属ライバー参加を後押し
- 以下、LINEアカウントの友達登録でお問い合わせください

【問い合わせ先】 <https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=402xymxw>

■放送20年を迎えたk h bの情報番組

「突撃!ナマイキTV」(平日9:55~11:05)

- 第1弾・番組出演者・リポーターオーディション企画を開催!

【参加ライバー募集】9月18日(月・祝)~10月9日(月・祝)

【SHOWROOM内オーディション】10月9日(月・祝)~10月15日(日)

⇒2023年11月以降、リポーター等として当該番組に出演予定

※定期的に実施予定。詳細は今後公開の各オーディションページをご確認ください

- SHOWROOM代表取締役社長 前田裕二 が、番組に生出演

【初回出演】9月18日(月・祝) ※以降、月1回程度出演予定

■k h b開局記念イベント「あすとつながるk h b」

○日時 9月30日(土)~10月1日(日) 10:00~16:30

○場所 k h b本社、杜の広場公園(仙台市太白区あすと長町)

○企画 新プロジェクトスタートを記念し、下記オーディション企画を先行開催!

「ステージMCアシスタント&出演アーティスト・パフォーマーオーディション」

【告知&ライバー募集】9月6日(水)~9月18日(月・祝)

【SHOWROOM内オーディション】9月18日(月・祝)~9月24日(日)

- k h bアナウンサーも出演・生放送特別番組ステージMCアシスタント募集!

【SHOWROOM枠】https://www.showroom-live.com/event/2023khhb_48_mc

【東北枠】https://www.showroom-live.com/event/2023khhb_48_mc_sr

- イベントステージ出演アーティスト募集!

【SHOWROOM枠】https://www.showroom-live.com/event/2023khhb_48_artist_sr

【東北枠】https://www.showroom-live.com/event/2023khhb_48_artist

※本イベントから、東北6県在住の方は「k h bライバープロモーション」所属のライバーとしてのイベント参加が可能となります。詳しくはオーディションページをご確認ください。一般ライバーの方は、SHOWROOM枠でご応募が可能です。

■ SHOWROOM 代表取締役社長 前田裕二

SHOWROOMは、インターネットの浸透にも関わらず未だ残る都市部とローカルにおける機会格差が、(テクノロジーが進んでいくからこそ逆に)目に見えにくい大きな社会課題だと認識しています。ちょっとした周りの環境の違いから、大きな常識差分や挑戦マインドの差分が生まれると考えており、我々の力でそれら挑戦に関する物理的な「環境の違い」を是正したいと思いました。ローカルに眠る才能を見い出す、という我々視点での狙いは勿論ありつつも、逆に未来のクリエイターとなる皆様側の視点で、「才能がチャンスと巡り合う確率を上げ」、「自分の才能に気付ける機会を増やす」為に、新しい挑戦環境や常識、空気を、ローカルに根ざして作って参ります。具体的には、まず今回は東北地方で、k h b東日本放送様と連携しながら、ライブ配信というツールを通じた自己表現やファンコミュニティ運営に触れて頂きます。もし本気で熱と志のある方がいれば、ローカル発で、ローカルに閉じない大きな夢を、一緒に見たいと思っています。東北に眠るまだ見ぬ新しい才能に出会えることを、心から楽しみにしています。



■ SHOWROOM株式会社

「機会格差を無くし、努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。2022年には会員登録者数は約650万人を突破。

【ホームページ】 <https://www.showroom-live.com/>

【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社東日本放送 広報宣伝部

TEL: 022-304-3015 MAIL: koho@khh-tv.co.jp